

REGULAMIN PROMOCJI 10 ZŁ RABATU NA JEDNORAZOWE ZAKUPY ZA MINIMUM 100 ZŁ

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „10 zł rabatu na jednorazowe zakupy za minimum 100 zł” (zwanej dalej: „Promocją”) jest Jarosław Grabowski, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą JERRIBO Jarosław Grabowski, Osiek 84B, 32-300 Olkusz, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 6372113809, Regon: 122749054; (zwany dalej: „Organizatorem”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „10 zł rabatu na jednorazowe zakupy za minimum 100 zł” (zwanego dalej: „Regulaminem”).
3. Promocja trwa od dnia 16 lutego 2022 roku aż do odwołania.
4. Z Promocji można skorzystać jednorazowo.
5. W promocji mogą wziąć wyłącznie osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Regulamin stanowi podstawę Promocji oraz określa prawa jej uczestników.

§ 2

Warunki Promocji

1. Promocja skierowana jest do wszystkich użytkowników social media, którzy posiadają profil publiczny: Instagram oraz Tik- Tok obserwujących profil Organizatora @francuskieperfumy odpowiednio na Instagramie lub Tik-Tok-u, którzy opublikują wykonane przez siebie zdjęcie lub film z produktem zakupionym w sklepie www.francuskieperfumy.pl z oznaczeniem profilu Organizatora @francuskieperfumy i następnie dokonają zakupów na kwotę nie niższą niż 100 zł w sklepie internetowym www.francuskieperfumy.pl.
2. Kod rabatowy zostanie wysłany w wiadomości prywatnej na konto klienta na Instagramie lub Tik-Toku po zaakceptowaniu zdjęcia/filmu przez Organizatora, co nastąpi w ciągu 7 dni od publikacji zdjęcia/filmu. Organizator zastrzega, że zdjęcia/filmy zawierające treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami nie zostaną zaakceptowane, co spowoduje, że w takim przypadku klientowi nie zostanie przyznany kod rabatowy. Klient po otrzymaniu kodu rabatowego może uzyskać zniżkę w wysokości 10 zł na zakupy dokonywane przez klienta w sklepie internetowym Organizatora: www.francuskieperfumy.pl. Po dodaniu produktów do

koszyka oraz wpisaniu kodu rabatowego, wartość rabatu zostanie odjęta w podsumowaniu zamówienia, gdy wartość zamówienia wyniesie co najmniej 100 zł przed rabatem. W przypadku gdy zamówienie obejmuje więcej niż jeden produkt, zastosowanie kodu rabatowego obniża proporcjonalnie wartość każdego z zamawianych produktów objętych Promocją.

3. Kod rabatowy upoważniający do 10 zł zniżki nie łączy się z innymi promocjami. Do kwoty wartości zamówienia (minimum 100 zł), o której mowa w zdaniu ostatnim ustępu 2 powyżej, nie wlicza się wartości produktów podlegających jakimkolwiek innym promocjom, w szczególności objętych Promocją tygodnia ani produktów dostępnych jedynie na zamówienie telefoniczne.
4. Do kwoty wartości zamówienia (minimum 100 zł), o której mowa w zdaniu ostatnim ustępu 2 powyżej, nie wlicza się kosztów wysyłki (kosztów związanych z dostarczaniem zamówionych towarów do klienta).
5. Kod rabatowy dla każdego klienta przyznawany może mu być tylko jednokrotnie, kod rabatowy przeznaczony jest do jednorazowego użytku i dotyczy tylko jednego zamówienia. Po jego zastosowaniu (w chwili kliknięcia przycisku "płacę z obowiązkiem zapłaty") kod ulega dezaktywacji. Kod rabatowy jest ważny przez 30 dni od dnia jego przyznania.
6. Kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę ani karty upominkowe.
7. W Promocji mogą uczestniczyć klienci spełniający warunki udziału w Regulaminie, posiadające konta na Instagramie oraz/lub Tik-Tok-u. W przypadku otrzymania kodu rabatowego przez klienta nie spełniającego warunków Promocji, Organizator jest uprawniony do dezaktywacji przyznanego temu klientowi kodu rabatowego lub domagania się zwrotu korzyści uzyskanych przez klienta w wyniku realizacji kodu rabatowego.
8. Wykorzystanie kodów rabatowych przyznawanych w ramach Promocji możliwe jest jedynie w przypadku zamówień składanych za pośrednictwem strony internetowej www.francuskieperfumy.pl.
9. W Promocji mogą brać klienci, którzy podadzą prawdziwe dane teleadresowe i zastosują się do Regulaminu sklepu internetowego dostępnego na stronie: www.francuskieperfumy.pl

§ 3

Reklamacje

1. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez klienta z treścią Regulaminu i jego akceptacją.
2. Ewentualne reklamacje związane z Promocją powinny być składane:
 - pisemnie na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 Regulaminu,
 - pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@francuskieperfumy.pl.

3. Reklamacje mogą być składane do 14 dni włącznie od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji (w przypadku reklamacji składanych pisemnie decyduje data stempla pocztowego, w przypadku reklamacji składanych pocztą elektroniczną – decyduje data dostarczenia maila na konto pocztowe Organizatora). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane. Powyższe nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta związanych z nabytym towarem wynikających z obowiązującego prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
4. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe klienta, tj. jego imię, nazwisko, login na Instagramie lub Tik-Toku dokładny adres oraz numer telefonu, ewentualnie też numer zamówienia w sklepie internetowym Organizatora, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej lub poczty tradycyjnej (na adres podany w reklamacji) w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 4

Dane osobowe

1. Organizator przetwarza dane osobowe klienta, o ile zostały one przez niego udostępnione (imię, nazwisko, login klienta na social mediach oraz wizerunek) w oparciu o przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Klient oznaczając profil Organizatora na swoim profilu na Instagramie lub Tik-Toku wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (o ile takie zostały przez niego podane) w celu prawidłowej realizacji Promocji, ewentualnie także do celów marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.). Organizator będzie przetwarzał jedynie te dane osobowe, które zostaną podane przez klienta, takie jak w szczególności login na Instagramie/ Tik-Toku oraz wizerunek.
3. Polityka prywatności Organizatora dostępna jest pod adresem: <https://francuskieperfumy.pl/content/8-polityka-prywatnosci>

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: www.francuskieperfumy.pl
2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana na wyżej wymienionej stronie internetowej i wchodzi w życie po upływie 24 godzin od dnia zamieszczenia Regulaminu ze zmianami.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie.
4. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki i nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.